

2024

Hållbarhetsrapport

KYL- OCH FRYSEXPRESEN

Innehåll

sida

01 Innehåll

02 Det här är Kyl- och Frysexpressen

03 Uppförandekod, policy och värderingar

06 Certifieringar

06 Våra intressenter och Nöjd-Kund-Index

09 Möjligheter, risker och hot

10 Hållbarhet och väsentlighetsanalys

sida

12 Miljömässig hållbarhet

14 Social hållbarhet

18 Ekonomisk hållbarhet

19 Hållbarhetsrapport Region Nord

20 Hållbarhetsrapport
Region Mälardalen

21 Målsättningar 2025

23 VD har ordet



Det här är Kyl- och Frysexpressen

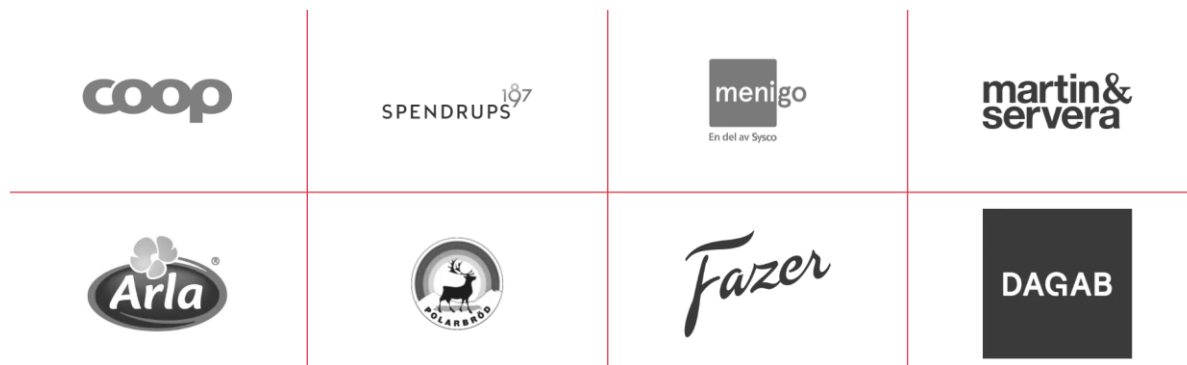
Kyl- och Frysexpressen är ett logistikföretag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Transporter, lagring och hantering av livsmedel är vårt signum. Vi ser till att våra kunders varor kommer fram till deras kunder – till rätt plats, i rätt tid och i rätt skick.

Varför vi går till jobbet varje dag

Vi vill att hela Sverige ska leva. Inte bara storstadsregionerna utan även de platser där bussen bara går en gång om dagen och det är långt till närmaste granne. Vi vill att alla, oavsett var de bor, ska kunna köpa färska matvaror i sin butik varje dag, ha möjlighet att äta gott på restaurang då och då samt ha tillgång till läkemedel när de behöver.

Tempererad logistik för stora och små företag

Vi erbjuder våra tjänster till alla företag, stora som små, med behov av tempererad logistik. Merparten av de transporter vi kör är livsmedelstransporter. Bland våra kunder finns Sveriges största detaljister inom dagligvaruhandeln, grossister inom restaurang- och storkök, livsmedelsproducenter samt industrikunder.



Vår vision

Nummer ett i Sverige inom tempererad logistik

Vår affärsidé

Vi erbjuder kompletta rikstäckande logistiklösningar för företag med behov av tempererad logistik.

Våra strategier

Våra fyra strategier ”Bäst i Sverige”, ”Komplett logistikaktör”, ”Rikstäckande” och ”Hållbar logistik” är något som genomsyrar hela organisationen och alla enheter på alla nivåer. Det finns en röd tråd genom hela verksamheten där lokala aktiviteter och mål på lokal nivå alltid ska stötta och bidra till framdrift och måluppfyllnad inom strategierna på strategisk nivå.

Uppförandekod, policys och värderingar

Det är en sak att säga att vi har en särskild företagskultur och en helt annan sak att säga att kulturen verkligen sitter ”i väggarna” och ”i våra medarbetare”. Vi arbetar hårt för att skapa en företagskultur som genomsyras av den värdegrund och de policyer som vi gemensamt inom hela koncernen processat fram. För att säkra att värdegrunden verkligen lever har vi tagit fram en uppförandekod som beskriver hur vi ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt samt också hur vi ska bemöta varandra internt inom koncernen samt även bemöta andra människor utanför koncernen, oavsett om det handlar om kunder, leverantörer eller privatpersoner.

Uppförandekoden är vår etiska kompass med tydliga principer som vi löpande kommunicerar, informerar och utbildar om internt samt även kommunicerar med våra intressenter. Koden gäller för samtliga medarbetare inom Kyl- och Frysexpressen och särskild utbildning är framtagen som alla medarbetare genomför varje år. Koden integreras även i relevanta delar i avtal med våra affärspartners

En särskild uppförandekod för leverantörer av transporter är framtagen för att säkra att även våra samarbetspartner som utför transport- och logistiktjänster åt oss i alla lägen lever upp till det vi lovat våra kunder.

Policys och riktlinjer

Våra policyer och riktlinjer hjälper oss att ha en tydlig etisk kompass och vara tydliga med vad vi i Kyl- och Frysexpressen står för. Dels för att det inger förtroende hos kunder, medarbetare och andra intressenter, dels för att det är betydelsefullt för att kunna ställa krav på leverantörer och samarbetspartners och därigenom bland annat medverka till goda arbetsförhållanden, trygga arbetsplatser och en bättre miljö.

Nedan en förteckning över de policyer och riktlinjer vi har idag som ständigt utvärderas.

- Policy för jämställdhet och mot diskriminering och kränkande särbehandling
- Policy mot alkohol och droger
- Miljöpolicy
- Policy för trafiksäkerhet
- Brandskyddspolicy
- Integritetspolicy
- Kvalitetspolicy
- Policy för hälsa och arbetsmiljö
- Riktlinje kameraövervakning
- Riktlinje sponsring
- Riktlinje hybridarbete
- Riktlinje Visselblåsare

Värderingar

Våra värderingar ligger till grund för hur vi beter mot varandra inom företaget och i våra möten med medmänniskor utanför företaget. Genom att alla medarbetare i alla lägen enligt devisen "Tillsammans är vi framgångsrika - Alla alltid" försöker leva efter värderingarna skapar vi en solid grund för hela verksamheten att stå på. Detta är den mest avgörande framgångsfaktorn för att vi tillsammans ska bli framgångsrika och nå vår vision.



Vårt vinnande beteende är "Tillsammans är vi framgångsrika - Alla alltid"

- vi visar alltid respekt
- vi tar alltid ansvar
- vi är alltid engagerade
- vi har alltid en positiv attityd

Affärsetik

Kyl- och Frysexpressens tillgångar ska användas för avsedd verksamhet och får inte användas av någon medarbetare för att skaffa sig personlig vinning av något slag. Vi intar en neutral ställning i fråga om politiska och religiösa organisationer.

Otillbörlig påverkan

Vi har nolltolerans mot mutbrott och andra former av korruption, exempelvis penningtvätt. Alla former av marknadsaktiviteter/ representation ska vara i enlighet med interna regler, den affärspraxis och lagstiftning som gäller för de marknader som vi agerar på.

Kyl- och Frysexpressen accepterar inte några former av försök till otillbörlig påverkan från befintliga eller potentiella affärspartners, kunder och andra intressenter. Otillbörlig påverkan får varken ske mot våra medarbetare eller uppdragstagare som företräder vårt

företag. Ingen medarbetare eller uppdragstagare får heller ta emot, godta ett löfte om eller begära någon form av förmån som kan uppfattas som ett korruptionsbrott. Medarbetare och uppdragstagare som företräder Kyl- och Frysexpressen får på motsvarande sätt inte göra sig skyldiga till handlingar som är, eller som kan uppfattas vara, försök till att otillbörligt påverka andras beslut.

En förmån är otillbörlig om den är, eller kan uppfattas vara, en uppmuntran för mottagaren att utföra sitt arbete på ett sätt som är illojalt mot dennes arbetsgivare eller uppdragsgivare. Förmåner behöver inte ha ett ekonomiskt värde, men har ofta det. Gåvor i form av kontanter och nöjesresor är exempel på förmåner som är otillbörliga.

Innan en gåva som har mer än ett symboliskt värde tas emot eller ges ska avstämning alltid först ske med närmaste chef. Alla medarbetare måste vara medvetna om risken för att gränsen för vad som är godtagbart lätt kan överskridas. Vid minsta tveksamhet om en gåva eller annan typ av förmån är otillbörlig är det alltid lämpligast att avstå.

Intressekonflikter

Kyl- och Frysexpressens beslut får inte påverkas av personliga intressen, såsom egna ekonomiska intressen, släkt- eller vänskap, eller annat som inte är relevant för verksamheten. Om det finns risk för en intressekonflikt ska alltid närmsta chef informeras och skäliga åtgärder vidtas för att motverka problem.

Certifieringar



Vi är certifierade enligt ISO9001. Certifieringen syftar till att främja ständiga förbättringar inom organisationen, säkerställa konsekvent kvalitet på produkter och tjänster, öka kundnöjdhet samt effektivisera processer och minska kostnader.

Vi är också certifierade enligt ISO14001. Certifieringen visar att vi kontinuerligt förbättrar vårt miljöarbete, har ett strukturerat system för att hantera vår miljöpåverkan och arbetar systematiskt med att identifiera och minska negativa miljöeffekter. Den visar också att vi följer tillämplig miljölagstiftning och andra miljökrav samt har dokumenterade processer för vårt miljöarbete, tydliga ansvarsområden inom organisationen och system för att spåra och mäta vår miljöprestanda.

Fair Transport är transportnäringens hållbarhetscertifiering av godstransporter på väg. Alla certifierade företag uppfyller uppsatta krav och kriterier och följs löpande upp via en oberoende tredjepartsgranskning. Certifieringen säkerställer på så sätt att transporterna utförs ansvarsfullt, trafiksäkert och klimatsmart.

Affärspartner

För att vi ska kunna bidra till en hållbar utveckling och agera som en ansvarsfull koncern måste vi inte bara ställa krav på oss själva utan även på våra affärspartner, det vill säga externa partners som vi köper en vara eller tjänst av. När vi väljer våra affärspartner räcker det därför inte med att se på vilka priser eller vilken kvalitet de kan erbjuda oss. Innan vi ingår avtal med dem måste vi även kommunicera vår Uppförandekod och försäkra oss om att de generellt ställer sig bakom och följer samma relevanta principer för ett ansvarsfullt företagande. Att dessa förutsättningar är uppfyllda ska undersökas innan avtal ingås.

Såväl själva leveransen från våra affärspartner som, när så är särskilt motiverat, deras hållbarhetsarbete ska följas upp av oss. Våra affärspartners svarar i sin tur för att se över situationen hos sina underleverantörer. Om problem identifieras i leverantörskedjan ska vi ha möjlighet att kräva förbättringsåtgärder. Om identifierade allvarliga problem inte åtgärdas inom skälig tid ska affärsrelationen kunna avslutas. Våra externa underentreprenörer för transporter är en mycket viktig länk och kontaktyta mot våra kunder. Våra dessa underentreprenörer uppfattas som vår förlängda arm. Därför är det särskilt viktigt att vi informerar och utbildar dem så att de kan leva upp till våra värderingar och vårt varumärke och på ett ansvarsfullt sätt agera i enlighet med vår Uppförandekod.

Revisioner/leverantörsutvärdering

Varje år genomför vi revisioner av våra leverantörer och samarbetspartners. De revisioner som genomfördes under 2024 visade att våra leverantörer och samarbetspartners väl lever upp till vår uppförandekod.

Våra intressenter och Nöjd-Kund-Index

Varje år genomförs en intressentanalys där vi identifierar våra intressenters behov och förväntningar på vår verksamhet. I analysen tar vi också fram vilka konsekvenser som kan uppstå om inte behoven och förväntningarna uppfylls. Analysen utmynnar i att vi identifierar verksamhetens bindande krav på varje delsteg i våra viktigaste processer.

Under det senaste året har vi fokuserat starkt på att utveckla denna dialog för att skapa en ömsesidig förståelse för varandras utmaningar och möjligheter. Detta partnerskap, som vi vill ska bygga på tillit och förtroende, gör oss unika i branschen och gör att vi kan leva upp till vårt varumärke att vara en trygg och attraktiv affärspartner.

Våra intressenter



Kunder

Kyl- och Frysexpressen är idag en av Sveriges ledande leverantör på tempererad logistik. Kundens krav, behov och förväntningar, både uttalade och uttalade ligger, till grund för vår verksamhet och våra värderingar.



Ägare

Det övergripande uppdraget från ägarna och ledning är att Kyl- och Frysexpressen ska vara ett ansvarsfullt företag med stabil ekonomi som är hållbara i allt vi gör.



Medarbetare

En av våra största utmaningar just nu är att hitta och locka till oss kompetenta och serviceinriktade medarbetare. Det ställer höga krav på oss som arbetsgivare att erbjuda attraktiva arbetsplatser med god och säker arbetsmiljö, engagerat ledarskap och intressanta arbetsuppgifter. Att ha kunskap om medarbetarnas behov, krav och önskemål är viktigt.

Slutkonsument



Samarbetspartners

En stor del av våra logistik tjänster utförs i samarbete med externa partners. Precis på samma sätt som våra kunder, har dessa partners krav, behov och förväntningar som både är uttalade och uttalade. För att etablera samarbeten som är hållbara över tid krävs samarbetsformer som skapar långsiktiga s.k. "win-win" förhållanden mellan oss själva och våra samarbetspartners.



Leverantörer

För att kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt på kort och lång sikt är det viktigt för oss att vara objektiva och affärsmässiga i valet av leverantörer. Vi har både möjlighet och skyldighet att ställa krav på leverantörer och i och med att vi ställer krav är det viktigt att våra leverantörer känner förtroende för oss som kund. En god relation med leverantörer innebär också ett samarbete där vi är lyhörda för leverantörens behov, krav och förväntningar.



Samhälle och myndigheter

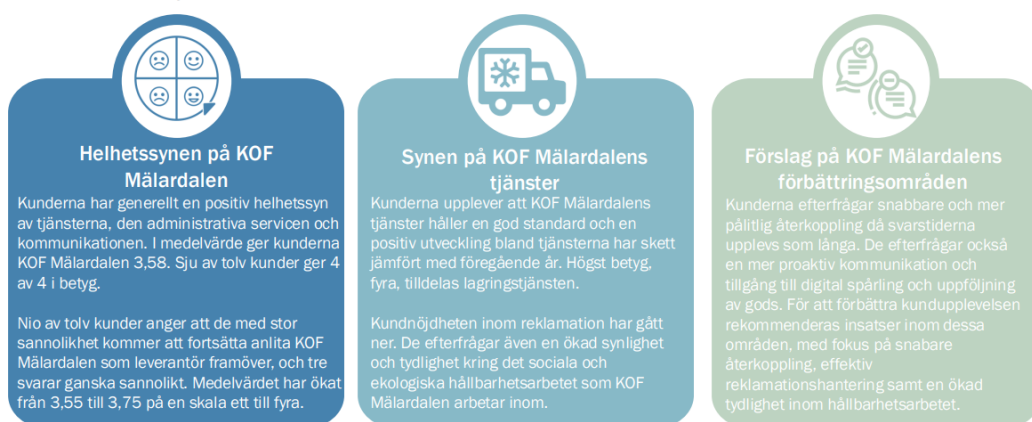
Då vår verksamhet utgörs av tempererad logistik har både statliga myndigheter och kommuner intresse av att vår verksamhet följer nationella lagar och kommunala förordningar och riktlinjer. I detta ligger inte minst ett starkt intresse att vi bedriver en verksamhet som är hållbar.

NKI-undersökning genomförs en gång per år i samarbete med en extern partner för att söka en djupare insikt i hur kunderna uppfattar oss, vårt arbete och de tjänster vi erbjuder. Undersökningen ger oss ett numeriskt värde, NKI, som visar hur nöjda kunderna är, och hjälper oss att identifiera förbättringsområden.



Kunderna har en positiv helhetssyn på tjänsterna, servicen och kommunikationen, och KOF Mälardalen har ett högt medelvärde

Executive Summary



Kunderna är nöjda med KOF Nord, men förbättringspotential finns inom tjänsterna, kommunikation och tillgänglighet

Executive Summary



Möjligheter, risker och hot

Inom ramen för vårt årliga strategiarbete genomförs en riskanalys och en SWOT-analys för att dels identifiera våra egna interna styrkor, risker och svagheter, dels att identifiera möjligheter, risker och hot i vår omvärld. Styrkor och möjligheter hjälper oss att nå uppsatta mål medan svagheter, risker och hot missgynnar oss. Det är lika viktigt för oss att ständigt utveckla våra styrkor och tillvarata möjligheter som att ständigt försöka eliminera svagheter och kunna hantera risker och hot från omvärlden.

Möjligheter

- Förändring av konsumtionsmönster – E-handel
- Klimatomställningen – Ökad inhemsk livsmedelsproduktion
- Konsolidering av logistikmarknaden – Privatägt/Riskkapital
- Gränsöverskridande handel
- Den nya industrialiseringsvågen i Norrland
- Klimathotet – ledande i hållbarhetsomställningen
- Ökad livslängd – större behov av vård och omsorg
- Går mot en digitaliserad värld – uppkoppling och automation

Risker och hot

- Fortsatt prispress på logistikmarknaden
- Chaufförsbrist i branschen
- Fåtal större aktörer/kunder som dominerar marknaden
- Inne i lågkonjunktur och relativt högt ränteläge
- Omvärldsläget skapar osäkerhet kring frihandeln vilket i sin tur exempelvis kan skapa komponentbrist inom tillverkningsindustrin
- Samarbetsåkerier som går direkt till kund
- Vissa kunder tänker kortsiktigt avseende samarbete

Hållbarhet och väsentlighetsanalys

VI ARBETAR MED MÅLSÄTTNINGEN ATT ALL VERKSAMHET INOM FÖRETAGET SKA SKE PÅ ETT, ÖVER TID, HÅLLBART SÄTT. DET INNEBÄR ATT TA ETT MILJÖMÄSSIGT, EKONOMISKT OCH SOCIALT ANSVAR OCH HITTA EN BALANS MELLAN DESSA ANSVAR FÖR ATT HA EN VERKSAMHET SOM ÄR HÅLLBAR NU OCH I FRAMTIDEN. VÅR VERKSAMHET SKA PRÄGLAS AV GODA ARBETSVILLKOR, GOTT LEDARSKAP OCH KLIMATSMARTA LOGISTIKLÖSNINGAR. SÅ BYGGER VI EN LÅNGSIKTIG HÅLLBAR AFFÄR OCH TAR ANSVAR FÖR DEN SVENSKA LOGISTIKENS UTVECKLING INOM DAGLIGVARUMARKNADEN.



Vår strategi Hållbar logistik togs fram eftersom vi i grunden vill säkra våra medarbetares trygghet, god lönsamhet och minimera vår belastning på klimat och miljö samtidigt som vi också vet att vi kommer stärka vår konkurrenskraft nu och i framtiden eftersom våra intressenter, myndigheter och samhälle värdesätter hållbara verksamheter. I begreppet hållbar logistik rymmer vi både social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet

2020 gjorde vi en väsentlighetsanalys där vi identifierade de områden, baserade på FN:s globala klimatmål Agenda 2030, där vi har mest påverkan. Nedanstående fem områden är de områden där vår verksamhet har störst påverkan och aktiviteter skapades.





God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Människors hälsa påverkas av ekonomiska, ekologiska och sociala faktorer och mål 3 inkluderar alla dimensioner och människor i alla åldrar.

Vi ska erbjuda en säker och attraktiv arbetsmiljö som en naturlig del av vårt dagliga arbete. Vi ska ha en helhetssyn på hälsa som omfattar fysisk, psykisk och socialt välbefinnande. Vårt arbete ska utgå från ett hälsofrämjande perspektiv. Vi ska bedriva ett systematiskt och transparent arbetsmiljöarbete.



Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Logistiklösningar som bygger på ett lagligt, seriöst och ärligt företagande med goda arbetsvillkor bidrar till en sundare åkerinäring. Det är bra för både oss, våra kunder och hela samhället.



Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

Vårt mål är att driva våra anläggningar med miljö- och energieffektiva lösningar. Det gör vi genom att hela tiden utveckla och se möjligheter i våra terminaler i samarbete med fastighetsägare, hyresvärdar, energibolag och andra intressenter.



Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar vi att nå en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader, vilket skulle få allvarliga konsekvenser.

Vårt mål är att vi ska bidra till att minska klimatförändringarna genom att erbjuda våra kunder klimatsmarta logistiklösningar. Detta sker i samarbete tillsammans med kunder och leverantörer samt genom nätverkande och projekt med övriga intressenter.



Hållbara ekosystem och biologisk mångfald är grunden för vårt liv på jorden. Att tillgodose mänsklighetens behov av livsmedel, energi, vatten, mineraler och råmaterial utan att skada den biologiska mångfalden och säkerställa hållbart nyttjande av ekosystemtjänster är en avgörande utmaning för vår överlevnad.

Klimatsmarta logistiklösningar innebär mindre utsläpp av växthusgaser och andra miljögifter som har negativ påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Väsentlighetsanalys

För närvarande pågår ett omfattande arbete utifrån EU-lagstiftning/CSRD-direktivet och den hållbarhetsrapportering som styrs utifrån ESRS. Vi genomför en dubbel väsentlighetsanalys, DMA, som belyser hela vår värdekedja utifrån hållbarhetsperspektivet. Vi har tidigare varit fokuserade på den del i värdekedjan som är den egna verksamheten men nu inkluderar vi även de delar i värdekedjan som ligger uppströms och nedströms vår verksamhet. Vi har under lång tid samlat in miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsdata och målsatt dessa, men i och med det utökade scopet att även ta hänsyn till hela vår värdekedja identifierar vi allt fler viktiga nyckeltal att följa och målsätta. Vi ser även över hur vi under 2025 kan implementera nyckeltal som vi inte har idag, bland annat nyckeltal för mänskliga rättigheter samt korruption och mutor.

Vi samarbetar även med våra revisorer för säkra vår hållbarhetsrapportering inom ramen för årsredovisningen för räkenskapsår 2025 och bevakar EU-kommissionens pågående arbete med Omnibus-paketet. Vi samarbetar även med Sveriges Åkeriföretag för att säkra att vi följer gällande lagstiftning.

Miljömässig hållbarhet



100 % förnybara drivmedel senast 2027

Det innebär att vi senast år 2027 inte driver våra fordon på fossila drivmedel utan enbart på förnybara drivmedel såsom grön el, biogas, etanol eller biodiesel.

Vi stannar dock inte där utan ser övergången till förnybara drivmedel som ett första steg på vägen i vår omställningsresa. Nästa steg är att arbeta för att minimera klimatpåverkan i fordonens hela livscykel från tillverkning till destruktions och i vår vision framåt på ännu längre sikt ligger också att utsläppen från avgasröret ska vara helt fria från växthusgaser eller andra emissioner. Då handlar det, med dagens teknik, om grön eldrift inklusive bränsleceller/vätgas.

Vi har antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning och vill, genom en övergång till 100 % förnybara drivmedel redan 2027, bidra till att koldioxidutsläppen från transportsektorn i Sverige ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

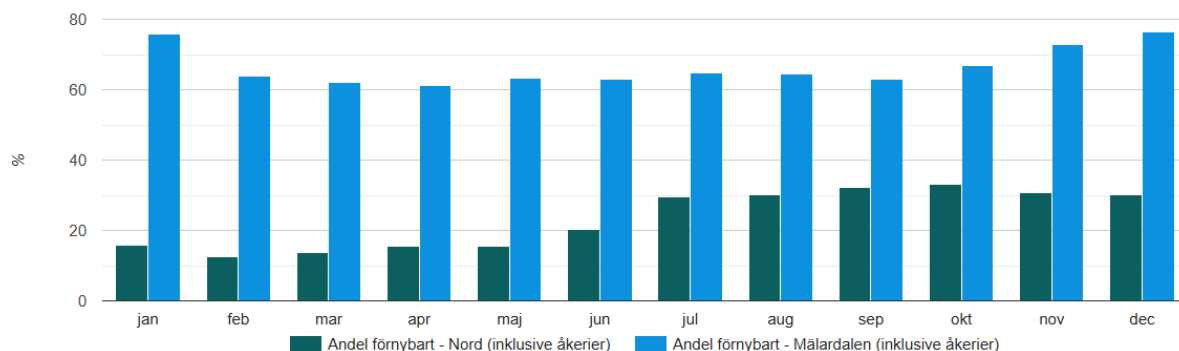
I vår strävan efter hållbara logistiklösningar är det också viktigt att produktionen av de förnybara drivmedlen sker med minsta möjliga miljö- och klimatpåverkan. Vi samarbetar därför enbart med leverantörer som också aktivt arbetar för att minska miljö- och klimatpåverkan i hela sin inköps- och produktions- och transportkedja. När vi beräknar transporterens totala miljö- och klimatbelastning tar vi alltid hänsyn till utsläpp av CO₂e i alla faser i drivmedlets livscykel från utvinning av råvaran till nyttjande. Från källa (well) till hjul (wheel) = WTW.



Position Green

Vi använder Position Green för att samla in och analysera hållbarhetsdata. Data vi mäter är bland annat utsläpp av växthusgaser samt elförbrukning på våra terminaler. Med plattformen får vi tillförlitliga data för att räkna ut vårt klimatavtryck.

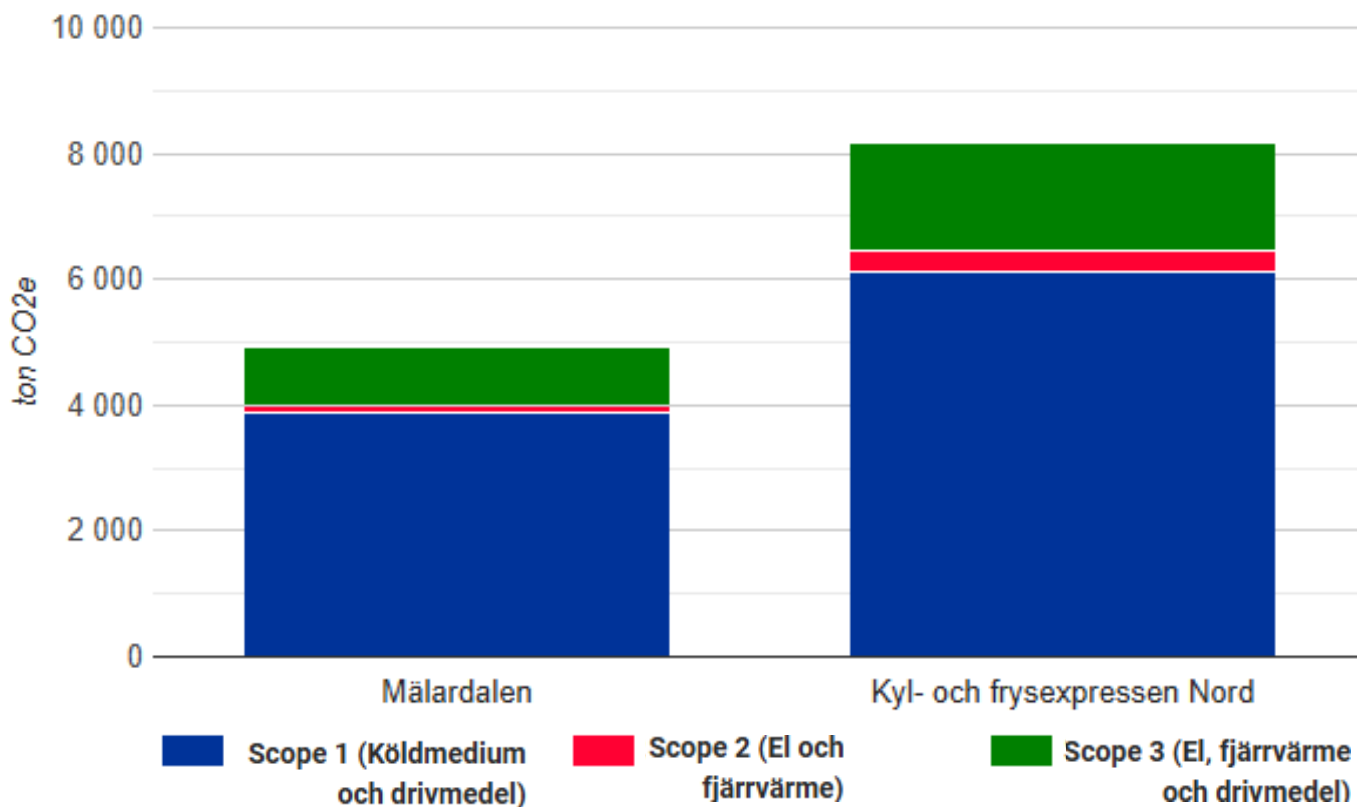
Andel förnybart drivmedel per region



Klimatpåverkan

Scope 1 är direkta utsläpp som uppstår från våra egna källor som vi som företag äger eller kontrollerar, i det här fallet utsläpp kopplat drivmedel och köldmedier. Scope 2 är direkta utsläpp som avser utsläpp kopplat till el och fjärrvärme som uppstår vid användningen. Indirekta utsläpp (scope 3) avser utsläpp kopplat till el, fjärrvärme och drivmedel som sker vid tillverkning, transport och annan hantering utanför användningsfasen.

Region: CO₂e utsläpp Scope 1, 2 och 3



Social hållbarhet

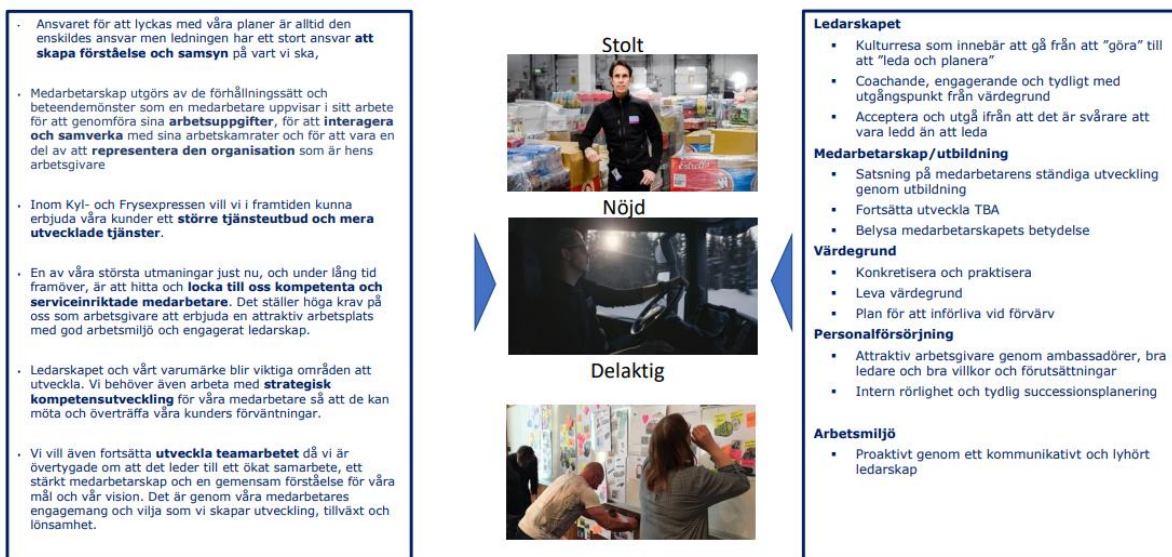
Vår verksamhet sysselsätter närmare 800 personer årligen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det är de som träffar våra kunder varje dag, kör lastbil i alla sorts väder och väglag, plockar och packar gods i kalla fryslager, planerar effektiva och miljösmarta rutter, leder om transporter vid trafikstörningar, planerar kundunika helhetslösningar och säljer in nya uppdrag. De är inte bara kompetenta och erfarna lastbilschaufförer, terminalarbetare, transportledare och säljare – de är dessutom serviceproffs som levererar service i toppklass, skapar värde för dig som kund varje dag och bidrar till att det går att leva och bo i hela Sverige.

Vi säger att en framgångsfaktor för oss är att vi sätter människan i fokus och det vill vi visa att vi gör genom ett aktivt värdegrundsarbete och skapandet av en företagskultur där just den enskilde medarbetarens egna val och beteenden är avgörande för att vi ska bli framgångsrika. Varje medarbetare ska känna att denne betyder något, har ett värde och kan påverka.

Vår största utmaning vad gäller jämställdhet och mångfald är den stora andel män som dominerar i hela logistikbranschen. Vi har jobbat aktivt att få en mer jämställd verksamhet inom ledarskapet och vad gäller nyckelkompetens, men inom chaufförs och terminalyrket har vi stora utmaningar till följd av det låga antalet kvinnor som söker sig till branschen.

De senaste åren har vi skapat och utvecklat en så kallad HR-strategi vars syfte är att säkra att alla medarbetare ska ha de bästa förutsättningar att uppfylla sina uppdrag och varje dag känna sig stolta, nöjda och delaktiga.

HR strategi 2025-2027



Grundläggande mänskliga rättigheter

Vi stödjer och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter och ska inte vara delaktig i kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi accepterar inte barnarbete eller någon form av tvångs- eller straffarbete.

Alla våra medarbetare har rätt att ansluta sig till föreningar, organisationer och rätt att organisera sig i fackliga sammanslutningar. Vi respekterar rätten till kollektiva förhandlingar samt rätten att teckna kollektivavtal. Kraven i ILO:s kärnkonventioner ska följas om de går längre än nationell lagstiftning.

Om vi inom ramen för vår verksamhet får kännedom om att det har skett en kränkning av mänskliga rättigheter ska vi alltid åtgärda det konkreta problemet skyndsamt på bästa möjliga sätt. För att undvika att en motsvarande kränkning upprepas ska vi även analysera hur den har kunnat uppstå och vid behov revidera våra processer.

Mångfald och likabehandling

Vi anser att skillnader bidrar till en mer dynamisk och attraktiv arbetsplats, och att alla medarbetare har rätt att behandlas med respekt. Ingen medarbetare får diskrimineras, mobbas eller trakasseras på något sätt, av något skäl eller under några omständigheter.

Chefer ska vara förebilder och arbeta aktivt för mångfald och jämställdhet mellan könen. Det innefattar att förhindra och avhjälpa mobbning, trakasserier och annan olämplig behandling på arbetsplatsen.

Visselblåsare

Alla anställda i Kyl- och Frysexpressen och även andra intressenter kan anonymt larma om oegentligheter, överträdelser eller andra missförhållanden i verksamheten genom vårt visselblåsarsystem. Exempel på sådant, men inte begränsat till, som kan rapporteras är:

- sexism eller sexuella övergrepp
- fysiskt våld
- diskriminering
- ekonomisk brottslighet
- säkerhet på arbetsplatsen
- konsumentskydd
- produktsäkerhet
- brott mot lagen om upphandling
- brott mot dataskyddsförordningen GDPR
- brott mot miljölagstiftning
- penningtvätt

NMI, Nöjd Medarbetar Index

Varje år genomförs en medarbetarundersökning för att få en bild av hur medarbetare upplever företaget och sin roll i organisationen genom att samla in insikter om medarbetarnas upplevelser och trivsel på arbetsplatsen. Genom att förstå våra medarbetare får vi ett bra underlag för att skapa en bättre arbetsmiljö och göra verksamheten än mer hållbar och framgångsrik.

Vi delar in undersökningen i fyra områden

- *Ledarskap*
- *Team*
- *Individ*
- *Värdegrund*

	2022	2023	2024
KOF	65	65	66
Ledarskap	65	59	61
Team	61	66	68
Individ	68	71	70
Värdegrund	65	69	69
Svarsfrekvens	90	94	98

Vår svarsfrekvens har ökat de senaste 3 undersökningarna med 8% enheter till strålande 98%. Detta har vi ansett vara en viktig punkt att jobba med, medarbetarna skall känna att den undersökning som de har fyllt i skall tas på allvar.

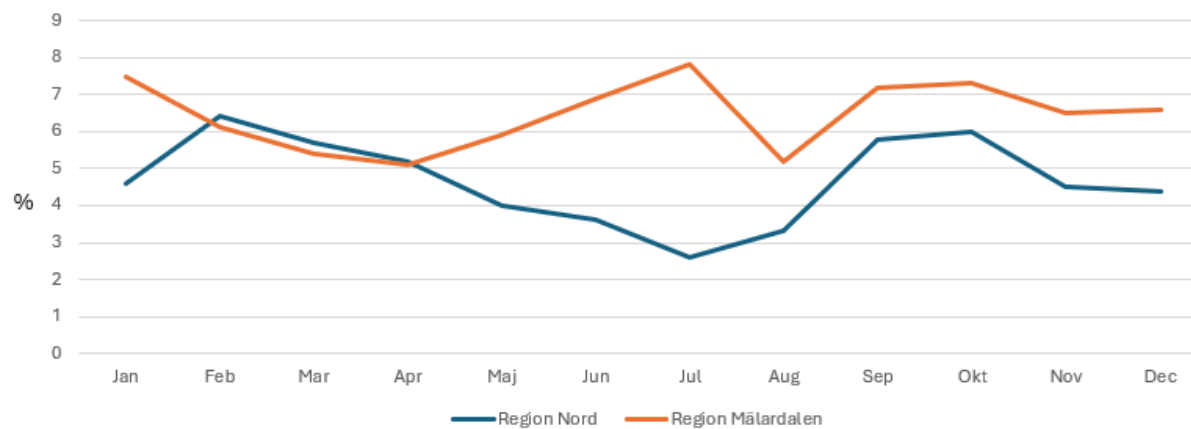
Vårt arbete efter att vi fått vårt resultat där vi involverar vår personal i våra utmaningar, varje distrikt tar fram 5 frågeställningar som har bottenvärde i undersökningen, nyfiket utforskar dessa frågeställningar och medarbetarna tar fram aktiviteterna för arbetsplatsen.

Vi har haft en liten ökning på 1 % vårt totala mätvärde som den senaste undersökningen landade på 66 % de 2 åren innan hade vi ett utfall på 65 %. Vår analys ger oss en tydlig bild inom vilket område vi måste utveckla oss mest för att ta nästa steg i vår medarbetarundersökning.

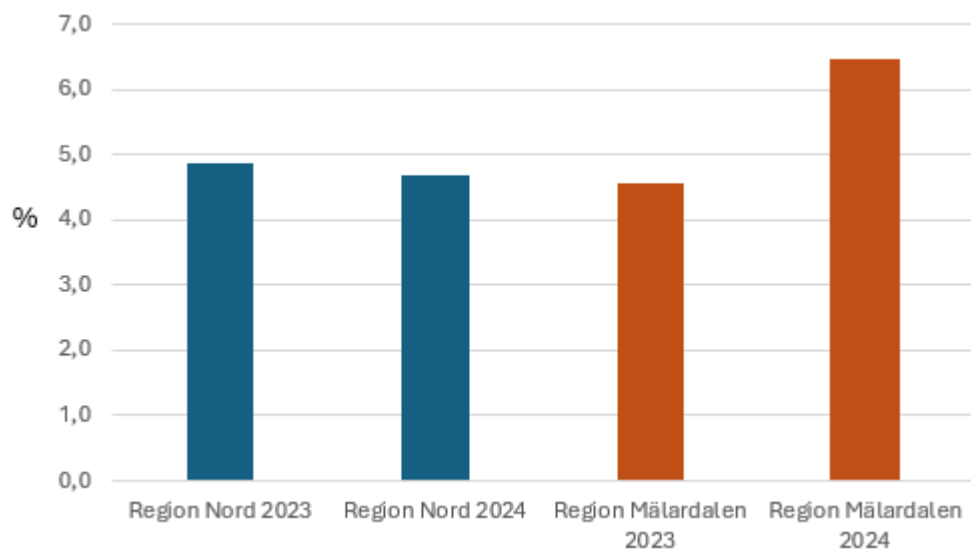
Företaget har under de 2 senaste åren fokuserat på att få upp resultaten på Team.

- Vi har på våra arbetsplatsträffar pratat och förklarat våra mål
- Vi jobbar med teambaserat arbetssätt med tavelmöten
- Vi har uppdaterat våra befattningsbeskrivningar och tydliggjort våra roller
- Vi följer upp våra mål och återkopplar våra resultat på vår gemensamma information samt på våra APT

Sjukfrånvaro i förhållande till kontrakterad tid per månad 2024



Sjukfrånvaro i förhållande till kontrakterad tid i snitt 2024 jmf 2023



Ekonomisk hållbarhet

För att säkra lönsamhet och ekonomisk tillväxt har vi skapat en affärsmodell som bygger på de tre grundpelarna ”Affärsdriv, Processdriv och Resultatdriv”.



Affärsdriv innebär att vi utgår från kundens behov i hela logistikkedjan, all vår utveckling av tilläggstjänster tar utgångspunkt i att öka kundens konkurrenskraft och skapa värde för våra ägare.

Processdriv innebär att vi med kunden i fokus jobbar med ständiga förbättringar i syfte att skapa effektiva och värdeskapande processer.

Resultatdriv innebär att vi ansvaret för att skapa resultat ligger långt ut i organisationen. Vi tror på tanken att medarbetare som får en tydlig koppling och ansvar mellan intäkter och kostnader i sin vardag känner ett större engagemang att vara med och bidra till vår resa att skapa värde för vår ägare och att vara en del av vår berättelse.

Utifrån våra tre grundpelare Affärs-, Process- och Resultatdriv, för att säkra lönsamhet och ekonomisk tillväxt, har vi starkt fokus på budgetstyrning på distriktsnivå. Då vi vill skapa engagemang, delaktighet och ansvarstagande i ledarskapet så långt ut i organisationen som möjligt ser vi detta som en mycket viktig del och möjlighet att lättare se samband mellan orsak och verkan i den ekonomiska styrningen och uppföljningen på lokal nivå. I och med detta har intäktsfördelningen blivit mer korrekt vilket gör att vi verkligen kan lita på den. Vid eventuella avvikelser mot budget får distrikten inkomma med nya aktiviteter utöver de aktiviteter som lagts inom ramen för budgetprocessen.

Vi har också ett strukturerat arbete med prognoser som följs och uppdateras löpande vilket gör oss snabbfotade och även har ökat resiliensen i hela koncernen. KPIer har tagits fram för att få en starkare koppling till kundkrav, kvalitet och processefterlevnad.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Kyl- och Frysexpressen Nord AB



Affärsidé

Kyl- och Frysexpressen är ett logistikbolag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Det innebär att vi transporterar, lagrar och hanterar gods som kräver en temperaturreglerad miljö. Vi har terminaler på strategiska platser runt om i Sverige, egna kyl- och fryslager samt ett väl utbyggt distributionsnät. Välkommen till oss!

Totalt antal fordon: 113

Totalt antal anställda: 265

Antal förare / arbetare: 227

Antal tjänstemän: 38

Sjukfrånvaro: 5%

Andel kvinnor: 12%

Andel män: 88%

✓ ISO 9001

✓ ISO 14001

Ålderfördelning:

18-24: 18%

25-34: 27%

35-44: 21%

45-54: 16%

55+: 18%

Verksamhetsområden: Kyl & Frystransporter: 90%, Övrigt: 10%

Environment

✓ Miljö & klimatpolicy

✓ Har instruktioner för hur företaget lever upp till certifieringens syfte och mål och hur planen ser ut för att utvecklas positivt med certifieringens nivåer för miljö- och klimatkriterier.

Andel Euro 6: 90%

Andel Euro 5: 9%

Andel elfordon: 1%

Andel gasfordon: 50%

Andel fordon med lägre miljöklass än Euro5: 0%

Reduktion av Co2ekv: 35%

Social

✓ Arbetsmiljöpolicy

✓ Policy för kränkande särbehandling

✓ Alkohol & Drogpolicy

✓ Trafiksäkerhetspolicy

✓ Dokumenterat systematiskt arbetsmiljöarbete

✓ Kollektivavtal

✓ Rutin som beskriver hur uppföljning av kör- och vilotider samt vägarbetsstidslagen och hastigheter följs upp

✓ Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas godkända behörigheter och vilka åtgärder som sker om behörighet saknas/försviner

✓ Vi har anpassade checklistor för säkerhetskontroll på fordon, chaufför och lastsäkring

Andel fordon med alkohol/nyckelsköp: 97%

Andel fordon som mäter körbeteende 100%

Governance

✓ Yrkestrafiktillstånd

✓ Godkänd för F-Skatt

✓ Registrerad för moms

✓ Registrerad som arbetsgivare

✓ Hållbarhetspolicy

✓ Code of Conduct / Uppförandekod

✓ Kvalitetspolicy

✓ Rutinbeskrivning för hur kontroll att besiktning och service genomförs

Informationen i Hållbarhetsrapporten är hämtad från företagets uppgifter i Fair Transport

HÅLLBARHETSRAPPORT

Kyl- och Frysexpressen Mälardalen AB



Affärsidé

Kyl- och Frysexpressen är ett logistikbolag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Det innebär att vi transporterar, lagrar och hanterar gods som kräver en temperaturreglerad miljö. Vi har terminaler på strategiska platser runt om i Sverige, egna kyl- och frysager samt ett väl utbyggt distributionsnät. Välkommen till oss!

Totalt antal fordon: 113 Totalt antal anställda: 319 Antal förare / arbetare: 288 Antal tjänstemän: 31 Sjukfrånvaro: 6%
Andel kvinnor: 6% Andel män: 94%

✓ ISO 9001 ✓ ISO 14001

Ålderfördelning:

18-24: 5% 25-34: 22% 35-44: 29% 45-54: 25% 55+: 18%

Verksamhetsområden: Kyl & Frystransporter: 100%

Environment

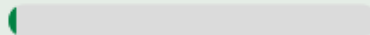
✓ Miljö & klimatpolicy

✓ Har instruktioner för hur företaget lever upp till certifieringens syfte och mål och hur planen ser ut för att utvecklas positivt med certifieringens nivåer för miljö- och klimatkriterier.

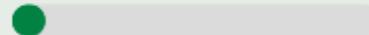
Andel Euro 6: 89%



Andel Euro 5: 2%



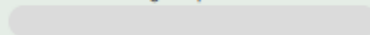
Andel elfordon: 9%



Andel gasfordon: 58%



Andel fordon med lägre miljöklass än Euro5: 0%



Reduktion av Co2ekv: 67%



Social

✓ Arbetsmiljöpolicy

✓ Policy för kränkande särbehandling

✓ Alkohol & Drogpolicy

✓ Trafiksäkerhetspolicy

✓ Dokumenterat systematiskt arbetsmiljöarbete

✓ Kollektivavtal

✓ Rutin som beskriver hur uppföljning av kör- och vilotider samt vägarbetsstidslagen och hastigheter följs upp

✓ Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas godkända behörigheter och vilka åtgärder som sker om behörighet saknas/försviner

✓ Vi har anpassade checklistor för säkerhetskontroll på fordon, chaufför och lastsäkring

✓ Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas nykterhet

Andel fordon med alkohol/nyckelsköp: 89%



Andel fordon som mäter körbeteende 75%



Governance

✓ Yrkestrafiktillstånd

✓ Godkänd för F-Skatt

✓ Registrerad för moms

✓ Registrerad som arbetsgivare

✓ Hållbarhetspolicy

✓ Code of Conduct / Uppförandekod

✓ Kvalitetspolicy

✓ Rutinbeskrivning för hur kontroll att besiktning och service genomförs

Informationen i Hållbarhetsrapporten är hämtad från företagets uppgifter i Fair Transport

Målsättningar 2025

Vi fortsätter att ta ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar för att all vår verksamhet ska vara hållbar både på kort och lång sikt. Vi har som målsättning att utveckla hållbarhetsarbetet så att det på ett än mer tydligt sätt harmoniserar med de tre områdena kopplat EU:s hållbarhetsregelverk som CSRD och ESRS.



För att säkra framdriften i vårt hållbarhetsarbete kommer vi fortsätta att genomföra interna revisioner i verksamheten samt revisioner av våra leverantörer och affärspartners. Då vi är certifierade i ISO 9001 och 14001 samt Fair Transport blir vi också granskade av tredje part. Flera av våra större kunder genomför även revisioner av vår verksamhet och allt ovanstående är viktig input i vårt arbete med ständiga förbättringar.

Miljömässig hållbarhet

Resan mot 100% förnybara drivmedel fortsätter. Vi är en bra bit på väg och för att lyckas krävs dialog och nära samarbete med nuvarande och framtida kunder. Fordonsparken förnygras och samarbetet med leverantörer av drivmedel är mycket viktigt där fokus ligger på drivmedel av god kvalitet, tillgänglighet och konkurrenskraftiga priser. Arbetet med energieffektiviseringar på våra terminaler fortsätter och under 2025 genomförs energikartläggningar på de terminaler som vi har full rådgivning över. Vi kommer också fortsätta med ständig utveckling av verksamheten med stöd av våra certifieringar ISO 14001 och Fair Transport.

Social hållbarhet

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och arbetet med att skapa arbetsmiljöer där medarbetare känner sig stolta, nöjda och delaktiga fortsätter. Vår HR-plan är ett centralt verktyg i detta arbete med följande målsättningar:

- Vi har ett tydligt, kommunikativt och engagerande ledarskap
- Vi har engagerade medarbetare som gör skillnad
- Medarbetare är delaktiga och bidrar till lösningar och utveckling av verksamheten
- Låg sjukfrånvaro, låg övertid och liten personalomsättning
- Ansökningar till vårt företags serviceproffstjänster ökar med 50%
- Medarbetareundersökningarna skall öka med 3 enheter

Ekonomisk hållbarhet

Vi fortsätter att stärka vår affärsmodell som bygger på de tre grundpelarna "Affärsdriv, Processdriv och Resultatdriv" för att säkra lönsamhet och ekonomisk tillväxt. Bolagets viktigaste styrningsmått är EBIT-resultat och EBT-resultat som även finns nedbrutet per distrikt och kostnadsställen samt ett kundlönsamhetsresultat. Våra viktigaste finansiella mått som vi fortsätter att följa upp är kassaflöde, avkastning på operativt kapital, DPO, DSO. Vi fortsätter arbetet med vårt balanserade styrkort som följs upp varje månad med varje ansvarig chef. Vi kommer fokusera på att styrtalen är lokalt förankrade och starkt kopplade till den dagliga verksamheten för att få så stort engagemang som möjligt. Styrtalen har, och kommer fortsätta ha, en tydlig koppling till de övergripande målen i affärsplanen och beslutade strategierna för att nå målen. Att resultatet kan brytas ned så långt ner i organisationen är viktigt för oss och ligger i linje med vår affärsmodell där en av grundpelarna är "Resultatdriv".

VD har ordet

Det har varit ett händelserikt år för oss på Kyl- och Frysexpressen. När jag tänker tillbaka på år 2024 är det några saker jag framför allt vill lyfta.



Vi har stärkt vår position som TPL-aktör

De senaste åren har vi investerat åtskilliga miljoner för att utveckla och stärka vår lagerverksamhet. 2021 invigde vi en ny logistikterminal i Luleå, i september i år körde de första lastbilarna ut från vår nya logistikterminal i Sundsvall och just nu pågår en omfattande renovering och upprustning av terminalen i Umeå. Detta gör att vi idag kan erbjuda våra kunder omlastning samt kyl- och fryslagring på flera strategiskt viktiga platser.

Vi har anpassat vår produktionsapparat

Två av våra största detaljistikunder har startat upp helautomatiserade terminaler, så kallade superlager, för lagring och hantering av livsmedel under året. Det har inneburit stora förändringar, inte bara för dem utan också för oss. I nära samarbete med kunderna har vi ställt om vår produktionsapparat och anpassat flöden, ruttor, turer och arbetsscheman. Medarbetare på flera olika nivåer i företaget har varit involverade och gjort ett fantastiskt arbete.

Vi har ställt om mot förnybart

Vi ska köra våra transporter på 100 % förnybara drivmedel senast 2027. Det är en tuff målsättning, men också helt nödvändig och en överlevnadsfråga för oss som bolag. Alla nya fordon som köpts in under året är antingen biogasbilar eller ellastbilar. Ellastbilar fungerar bra i stadsmiljö, medan biogas är ett bättre alternativ för längre sträckor och på landsbygden. På de sträckor där laddinfrastruktur och tankstationer för biogas saknas är dieslbilar fortfarande nödvändiga, de kan dock tankas med den förnybara miljödieseln HVO100.

Vi redovisar återigen gröna siffror

Jag är oerhört stolt att vi för fjärde året i rad kan redovisa gröna siffror. Trots några tuffa år med höga el- och bränslepriser, inflation, lågkonjunktur, höga räntor, pandemi och krig i Europa står vi fortsatt starka och stabila. Vi har fått tänka nytt och ställa om. Anpassat vår produktionsapparat efter förändrade konsumtionsbeteenden och kundbehov, men också vuxit och utvecklats tillsammans med befintliga kunder och tecknat flera nya kundavtal.

Arbetet som väntar framöver, känns både spännande och utmanande. Jag är stolt och glad över att få omge mig med så kompetenta och trevliga medarbetare och ser fram mot att tillsammans med dem ta vår verksamhet uppåt och framåt även kommande år.

Umeå i januari 2025

Jon Widell

VD och koncernchef, Kyl- & Frysexpressen