2025

Hållbarhetsrapport

KYL- OCH FRYSEXPRESSEN

Innehåll

sida		sida	
01	Innehåll	12	Miljömässig hållbarhet
02	Det här är Kyl- och Frysexpressen	14	Social hållbarhet
03	Uppförandekod, policys och värderingar	18	Ekonomisk hållbarhet
06	Certifieringar	19	Hållbarhetsrapport Region Nord
07	Våra intressenter och Nöjd-Kund-Index	20	Hållbarhetsrapport Region Mälardalen
09	Möjligheter, risker och hot	21	Målsättningar 2026
10	Hållbarhet och väsentlighetsanalys	23	VD har ordet



Det här är Kyl- och Frysexpressen

Vi är ett logistikföretag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Det innebär att vi transporterar, lagrar och hanterar gods som kräver en temperaturreglerad miljö. Våra kunder är detaljister, grossister, livsmedelsproducenter och industriföretag. Vi hjälper dem att nå fram med sitt gods till rätt plats, i rätt tid och i rätt skick. Vi har terminaler på strategiska platser runt om i Sverige, egna kyl- och fryslager samt ett väl utbyggt distributionsnät. Välkommen till oss!

Varför vi går till jobbet varje dag

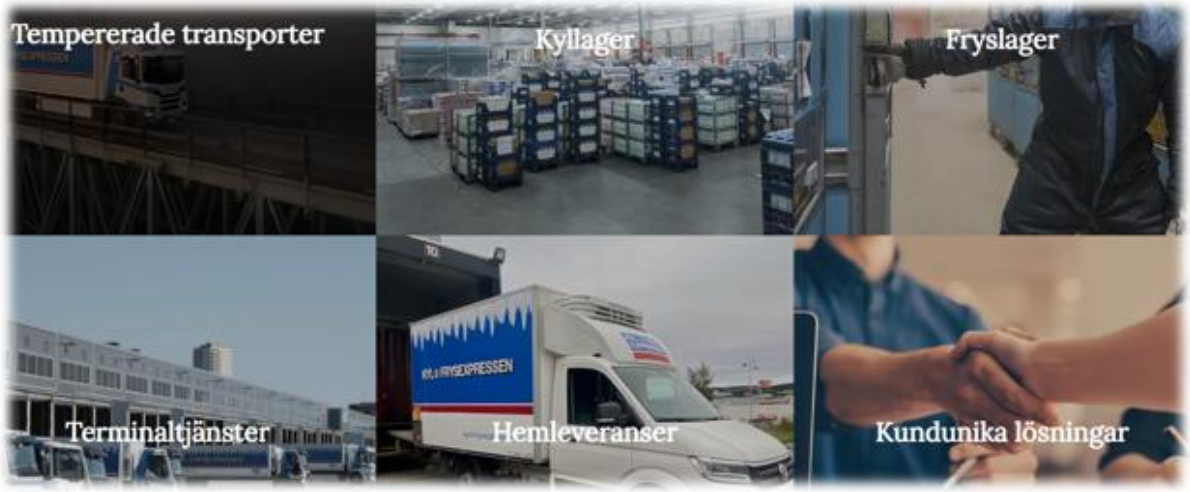
Vi vill att hela Sverige ska leva. Inte bara storstadsregionerna utan även de platser där bussen bara går en gång om dagen och det är långt till närmaste granne. Vi vill att alla, oavsett var de bor, ska kunna köpa färska matvaror i sin butik varje dag, ha möjlighet att äta gott på restaurang då och då samt ha tillgång till läkemedel när de behöver.

Tempererad logistik för stora och små företag

Vi erbjuder våra tjänster till alla företag, stora som små, med behov av tempererad logistik. Merparten av de transporter vi kör är livsmedelstransporter. Bland våra kunder finns Sveriges största detaljister inom dagligvaruhandeln, grossister inom restaurang- och storkök, livsmedelsproducenter samt industrikunder.

Vi finns i hela landet

Vi erbjuder tempererade transporter, lagring (kyllager och fryslager) och terminaltjänster i hela landet. Våra logistikterminaler finns i Luleå, Umeå, Östersund, Sundsvall och Årsta. Därifrån täcker vi hela Sverige.



Uppförandekod, policys och värderingar

Det är en sak att säga att vi har en särskild företagskultur och en helt annan sak att säga att kulturen verkligen sitter ”i väggarna” och ”i våra medarbetare”. Vi arbetar hårt för att skapa en företagskultur som genomsyras av den värdegrund och de policyer som vi gemensamt inom hela koncernen processat fram. För att säkra att värdegrunden verkligen lever har vi tagit fram en uppförandekod som beskriver hur vi ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt samt också hur vi ska bemöta varandra internt inom koncernen samt även bemöta andra människor utanför koncernen, oavsett om det handlar om kunder, leverantörer eller privatpersoner.

Uppförandekoden är vår etiska kompass med tydliga principer som vi löpande kommunicerar, informerar och utbildar om internt samt även kommunicerar med våra intressenter. Koden gäller för samtliga medarbetare inom Kyl- och Frysexpressen och särskild utbildning är framtagen som alla medarbetare genomför varje år. Koden integreras även i relevanta delar i avtal med våra affärspartners

En särskild uppförandekod för leverantörer av transporter är framtagen för att säkra att även våra samarbetspartner som utför transport- och logistiktjänster åt oss i alla lägen lever upp till det vi lovat våra kunder.

Policys och riktlinjer

Våra policyer och riktlinjer hjälper oss att ha en tydlig etisk kompass och vara tydliga med vad vi i Kyl- och Frysexpressen står för. Dels för att det inger förtroende hos kunder, medarbetare och andra intressenter, dels för är det är betydelsefullt för att kunna ställa krav på leverantörer och samarbetspartners och därigenom bland annat medverka till goda arbetsförhållanden, trygga arbetsplatser och en bättre miljö.

Nedan en förteckning över de policyer och riktlinjer vi har idag som ständigt utvärderas.

- Policy för jämställdhet och mot diskriminering och kränkande särbehandling
- Policy mot alkohol och droger
- Miljöpolicy
- Policy för trafiksäkerhet
- Brandskyddspolicy
- Integritetspolicy
- Kvalitetspolicy
- Policy för hälsa och arbetsmiljö
- Policy för Cybersäkerhet (informationssäkerhet)
- Riktlinje kameraövervakning
- Riktlinje sponsring
- Riktlinje hybridarbete
- Riktlinje Visselblåsare

Värderingar

Våra värderingar ligger till grund för hur vi beter oss mot varandra inom företaget och i våra möten med medmänniskor utanför företaget. Genom att alla medarbetare i alla lägen enligt devisen ”Tillsammans är vi framgångsrika - Alla alltid” försöker leva efter värderingarna skapar vi en solid grund för hela verksamheten att stå på. Detta är den mest avgörande framgångsfaktorn för att vi tillsammans ska bli framgångsrika och nå vår vision.



Vårt vinnande beteende är "Tillsammans är vi framgångsrika - Alla alltid"
- vi visar alltid respekt
- vi tar alltid ansvar
- vi är alltid engagerade
- vi har alltid en positiv attityd

Affärsetik

Kyl- och Frysexpressens tillgångar ska användas för avsedd verksamhet och får inte användas av någon medarbetare för att skaffa sig personlig vinning av något slag. Vi intar en neutral ställning i fråga om politiska och religiösa organisationer.

Otillbörlig påverkan

Vi har nolltolerans mot mutbrott och andra former av korruption, exempelvis penningtvätt. Alla former av marknadsaktiviteter/representation ska vara i enlighet med interna regler samt den affärspraxis och lagstiftning som gäller för de marknader som vi agerar på.

Kyl- och Frysexpressen accepterar inte några former av försök till otillbörlig påverkan från befintliga eller potentiella affärspartners, kunder och andra intressenter. Otillbörlig

påverkan får varken ske mot våra medarbetare eller uppdragstagare som företräder vårt företag. Ingen medarbetare eller uppdragstagare får heller ta emot, godta ett löfte om eller begära någon form av förmån som kan uppfattas som ett korruptionsbrott. Medarbetare och uppdragstagare som företräder Kyl- och Frysexpressen får på motsvarande sätt inte göra sig skyldiga till handlingar som är, eller som kan uppfattas vara, försök till att otillbörligt påverka andras beslut.

En förmån är otillbörlig om den är, eller kan uppfattas vara, en uppmuntran för mottagaren att utföra sitt arbete på ett sätt som är illojalt mot dennes arbetsgivare eller uppdragsgivare. Förmåner behöver inte ha ett ekonomiskt värde, men har ofta det. Gåvor i form av kontanter och nöjesresor är exempel på förmåner som är otillbörliga.

Innan en gåva som har mer än ett symboliskt värde tas emot eller ges ska avstämning alltid först ske med närmaste chef. Alla medarbetare måste vara medvetna om risken för att gränsen för vad som är godtagbart lätt kan överskridas. Vid minsta tveksamhet om en gåva eller annan typ av förmån är otillbörlig är det alltid lämpligast att avstå.

Intressekonflikter

Kyl- och Frysexpressens beslut får inte påverkas av personliga intressen, såsom egna ekonomiska intressen, släkt- eller vänskap, eller annat som inte är relevant för verksamheten. Om det finns risk för en intressekonflikt ska alltid närmsta chef informeras och skäliga åtgärder vidtas för att motverka problem.



Certifieringar

Vi är certifierade enligt ISO9001. Certifieringen syftar till att främja ständiga förbättringar inom organisationen, säkerställa konsekvent kvalitet på produkter och tjänster, öka kundnöjdhet samt effektivisera processer och minska kostnader.

Vi är också certifierade enligt ISO14001. Certifieringen visar att vi kontinuerligt förbättrar vårt miljöarbete, har ett strukturerat system för att hantera vår miljöpåverkan och arbetar systematiskt med att identifiera och minska negativa miljöeffekter. Den visar också att vi följer tillämplig miljölagstiftning och andra miljökrav samt har dokumenterade processer för vårt miljöarbete, tydliga ansvarsområden inom organisationen och system för att spåra och mäta vår miljöprestanda.

Fair Transport är transportnäringens hållbarhetscertifiering av godstransporter på väg. Alla certifierade företag uppfyller uppsatta krav och kriterier och följs löpande upp via en oberoende tredjepartsgranskning. Certifieringen säkerställer på så sätt att transporterna utförs ansvarsfullt, trafiksäkert och klimatsmart.

Affärspartner

För att vi ska kunna bidra till en hållbar utveckling och agera ansvarsfullt måste vi inte bara ställa krav på oss själva utan även på våra affärspartners, det vill säga externa partners som vi köper en vara eller tjänst av. När vi väljer våra affärspartners räcker det därför inte med att se på vilka priser eller vilken kvalitet de kan erbjuda oss. Innan vi ingår avtal med dem måste vi även kommunicera vår Uppförandekod och försäkra oss om att de generellt ställer sig bakom och följer samma relevanta principer för ett ansvarsfullt företagande. Att dessa förutsättningar är uppfyllda ska undersökas innan avtal ingås.

Såväl själva leveransen från våra affärspartner som, när så är särskilt motiverat, deras hållbarhetsarbete ska följas upp av oss. Våra affärspartners svarar i sin tur för att se över situationen hos sina underleverantörer. Om problem identifieras i leverantörskedjan ska vi ha möjlighet att kräva förbättringsåtgärder. Om identifierade allvarliga problem inte åtgärdas inom skälig tid ska affärsrelationen kunna avslutas. Våra externa underentreprenörer för transporter är en mycket viktig länk och kontaktyta mot våra kunder. Våra underentreprenörer uppfattas som vår förlängda arm. Därför är det särskilt viktigt att vi informerar och utbildar dem så att de kan leva upp till våra värderingar och vårt varumärke och på ett ansvarsfullt sätt agera i enlighet med vår Uppförandekod.

Revisioner/leverantörsutvärdering

Varje år genomför vi revisioner av våra leverantörer och samarbetspartners. De revisioner som genomfördes under 2025 visade att våra leverantörer och samarbetspartners väl lever upp till vår uppförandekod och det vi lovat våra kunder.

Våra intressenter och Nöjd-Kund-Index

Varje år genomförs en intressentanalys där vi identifierar våra intressenters behov och förväntningar på vår verksamhet. I analysen tar vi också fram vilka konsekvenser som kan uppstå om inte behoven och förväntningarna uppfylls. Analysen utmynnar i att vi identifierar verksamhetens bindande krav på varje delsteg i våra viktigaste processer.

Under de senaste åren har vi utvecklat dialog med våra intressenter för att skapa en ömsesidig förståelse för varandras utmaningar och möjligheter. Detta partnerskap, som vi bygger på transparens, tillit och förtroende gör att vi kan leva upp till vårt varumärke att vara en trygg och attraktiv affärspartner.





NKI-undersökning genomförs en gång per år i samarbete med en extern partner för att söka en djupare insikt i hur kunderna uppfattar oss, vårt arbete och de tjänster vi erbjuder. Undersökningen ger oss ett numeriskt värde, NKI, som visar hur nöjda kunderna är, och hjälper oss att identifiera förbättringsområden.





Utifrån de identifierade förbättringsområdena har vi fått ett antal rekommendationer från vår partner att jobba vidare med. Vi ser dessa förbättringsområden och rekommendationer som mycket värdefulla i vårt arbete att utveckla verksamheten och öka kundnöjdheten.

Möjligheter, risker och hot

Inom ramen för vårt årliga strategiarbete genomförs en riskanalys och en SWOT-analys för att dels identifiera våra egna interna styrkor, risker och svagheter, dels att identifiera möjligheter, risker och hot i vår omvärld. Styrkor och möjligheter hjälper oss att nå uppsatta mål medan svagheter, risker och hot missgynnar oss. Det är lika viktigt för oss att ständigt utveckla våra styrkor och tillvarata möjligheter som att ständigt försöka eliminera svagheter och kunna hantera risker och hot från omvärlden.

Möjligheter

- Ökat inhemsk matproduktion
- Gränsöverskridande handel
- Industrialiseringstillväxten i Norrland
- Ökad livslängd – större behov av vård och omsorg (läkemedel)
- Digitaliserad värld – uppkoppling och automation
- Utveckling av nya tjänster

Hot

- Fortsatt prispress på logistikmarknaden
- Chaufförsbrist i branschen
- Fåtal större aktörer/kunder som dominerar marknaden
- Inne i lågkonjunktur och skakig geopolitik



Hållbarhet och väsentlighetsanalys

VI ARBETAR MED MÅLSÄTTNINGEN ATT ALL VERKSAMHET INOM FÖRETAGET SKA SKE PÅ ETT, ÖVER TID, HÅLLBART SÄTT. DET INNEBÄR ATT TA ETT MILJÖMÄSSIGT, EKONOMISKT OCH SOCIALT ANSVAR OCH HITTA EN BALANS MELLAN DESSA ANSVAR FÖR ATT HA EN VERKSAMHET SOM ÄR HÅLLBAR NU OCH I FRAMTIDEN. VÅR VERKSAMHET SKA PRÄGLAS AV GODA ARBETSVILLKOR, GOTT LEDARSKAP OCH KLIMATSMARTA LOGISTIKLÖSNINGAR. SÅ BYGGER VI EN LÅNGSIKTIG HÅLLBAR AFFÄR OCH TAR ANSVAR FÖR DEN SVENSKA LOGISTIKENS UTVECKLING INOM DAGLIGVARUMARKNADEN.



Vår strategi Hållbar logistik togs fram eftersom vi i grunden vill säkra våra medarbetares trygghet, god lönsamhet och minimera vår belastning på klimat och miljö samtidigt som vi också vet att vi genom en hållbar verksamhet kommer att stärka vår konkurrenskraft nu och i framtiden då våra intressenter, myndigheter och samhälle värdesätter hållbara verksamheter. I begreppet hållbar logistik rymmer vi både social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet

2020 gjorde vi en väsentlighetsanalys där vi identifierade de områden, baserade på FN:s globala klimatmål Agenda 2030, där vi har mest påverkan. Nedanstående fem områden är de områden där vår verksamhet har störst påverkan.





God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Människors hälsa påverkas av ekonomiska, ekologiska och sociala faktorer och mål 3 inkluderar alla dimensioner och människor i alla åldrar.

Vi ska erbjuda en säker och attraktiv arbetsmiljö som en naturlig del av vårt dagliga arbete. Vi ska ha en helhetssyn på hälsa som omfattar fysisk, psykisk och socialt välbefinnande. Vårt arbete ska utgå från ett hälsofrämjande perspektiv. Vi ska bedriva ett systematiskt och transparent arbetsmiljöarbete.



Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Logistiklösningar som bygger på ett lagligt, seriöst och ärligt företagande med goda arbetsvillkor bidrar till en sundare åkerinäring. Det är bra för både oss, våra kunder och hela samhället.



Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

Vårt mål är att driva våra anläggningar med miljö- och energieffektiva lösningar. Det gör vi genom att hela tiden utveckla och se möjligheter i våra terminaler i samarbete med fastighetsägare, hyresvärdar, energibolag och andra intressenter.



Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar vi att nå en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader, vilket skulle få allvarliga konsekvenser.

Vårt mål är att vi ska bidra till att minska klimatförändringarna genom att erbjuda våra kunder klimatsmarta logistiklösningar. Detta sker i samarbete tillsammans med kunder och leverantörer samt genom nätverkande och projekt med övriga intressenter.



Hållbara ekosystem och biologisk mångfald är grunden för vårt liv på jorden. Att tillgodose mänsklighetens behov av livsmedel, energi, vatten, mineraler och råmaterial utan att skada den biologiska mångfalden och säkerställa hållbart nyttjande ekosystemtjänster är en avgörande utmaning för vår överlevnad.

Klimatsmarta logistiklösningar innebär mindre utsläpp av växthusgaser och andra miljögifter som har negativ påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Väsentlighetsanalys och lagefterlevnad

För närvarande pågår ett omfattande arbete utifrån EU-lagstiftning/CSRD-direktivet och den hållbarhetsrapportering som styrs utifrån ESRS. Vi har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys, DMA, som belyser hela vår värdekedja utifrån hållbarhets-perspektivet. Vi har under lång tid samlat in miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsdata och målsatt dessa, men i och med det utökade scopet att även ta hänsyn till hela vår värdekedja identifierar vi allt fler viktiga nyckeltal att följa och målsätta. Vi har under 2025 implementera ett antal nya nyckeltal som vi inte hade tidigare, bland annat nyckeltal för mänskliga rättigheter samt korruption och mutor.

Vi samarbetar med våra revisorer för säkra vår hållbarhetsrapportering inom ramen för årsredovisningen. Vi samarbetar även med en extern partner för lagbevakning för att säkerställa att vi följer gällande lagstiftning inom exempelvis arbetsmiljö, bolags- och arbetsrätt, trafik, miljö samt livs- och läkemedel.

Miljömässig hållbarhet

100 % förnybara drivmedel senast 2027

Det innebär att vi senast år 2027 inte driver våra fordon på fossila drivmedel utan enbart på förnybara drivmedel såsom grön el, biogas, etanol eller biodiesel. Målsättningen är utmanande eftersom det är kritiskt för oss att ha en balans mellan den miljömässiga och ekonomiska hållbarheten och samarbetet med våra kunder för att nå vår målsättning är avgörande.

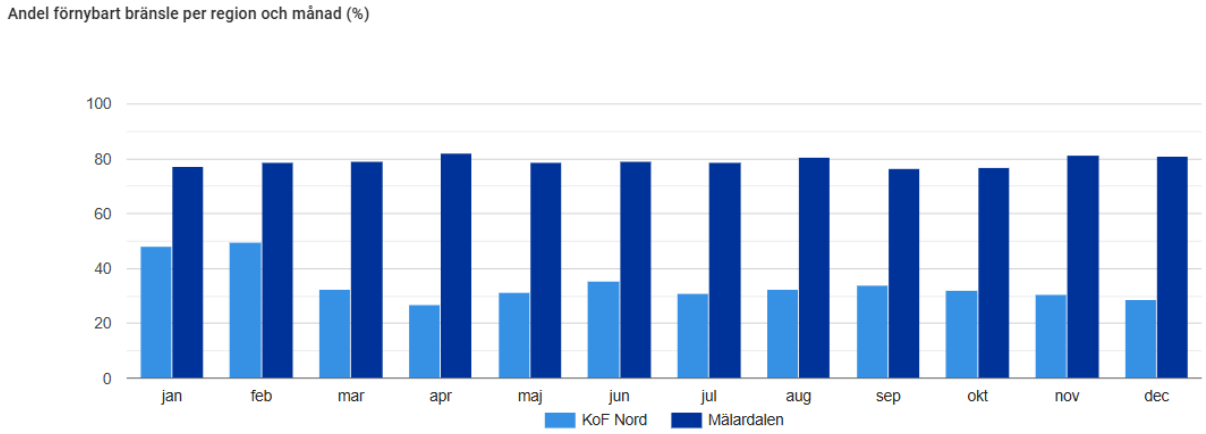
Vi har antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning och vår målsättning stödjer åkerinäringens färdplan att växthusgasutsläppen från transportsektorn (utsläpp från tung lastbilstrafik) i Sverige ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010 samt att inrikes lastbilstrafik ska vara helt fossilfri år 2045.

I vår strävan efter hållbara logistiklösningar är det också viktigt att produktionen av de förnybara drivmedlen sker med minsta möjliga miljö- och klimatpåverkan. Vi samarbetar därför enbart med leverantörer som också aktivt arbetar för att minska miljö- och klimatpåverkan i hela sin inköps- och produktions- och transportkedja. När vi beräknar transporternas totala miljö- och klimatbelastning tar vi alltid hänsyn till utsläpp av CO2e i alla faser i drivmedlets livscykel från utvinning av råvaran till nyttjande. Från källa (well) till hjul (wheel) = WTW.

Sustainability Data Powered By Position Green

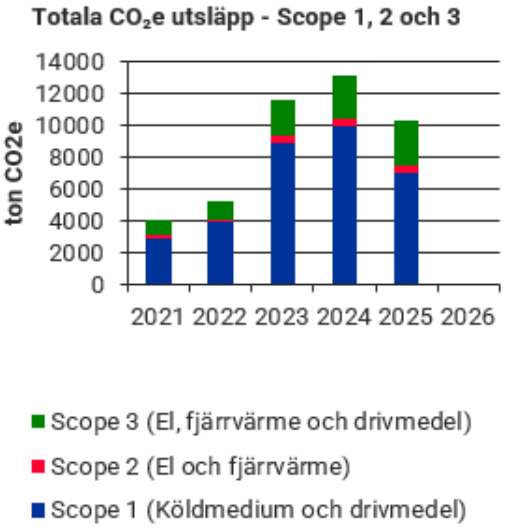
Position Green
Vi använder Position Green för att samla in och analysera hållbarhetsdata. Data vi mäter omfattar hela vår värdekedja utifrån den väsentlighetsanalys vi genomfört under året. Med Position Green får vi tillförlitliga data inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

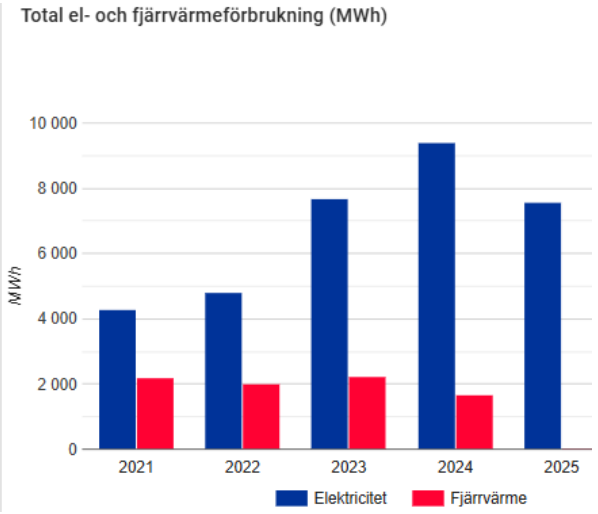
Andel förnybart drivmedel per region



Klimatpåverkan

Scope 1 är direkta utsläpp som uppstår från våra egna källor som vi som företag äger eller kontrollerar, i tabellen ovan utsläpp kopplat drivmedel och i tabellen nedan både drivmedel och köldmedia. Scope 2 är direkta utsläpp som avser utsläpp kopplat till el och fjärrvärme som uppstår vid användningen i våra terminaler. Indirekta utsläpp (scope 3) avser utsläpp kopplat till el, fjärrvärme och drivmedel som sker vid tillverkning, transport och annan hantering utanför användningsfasen.





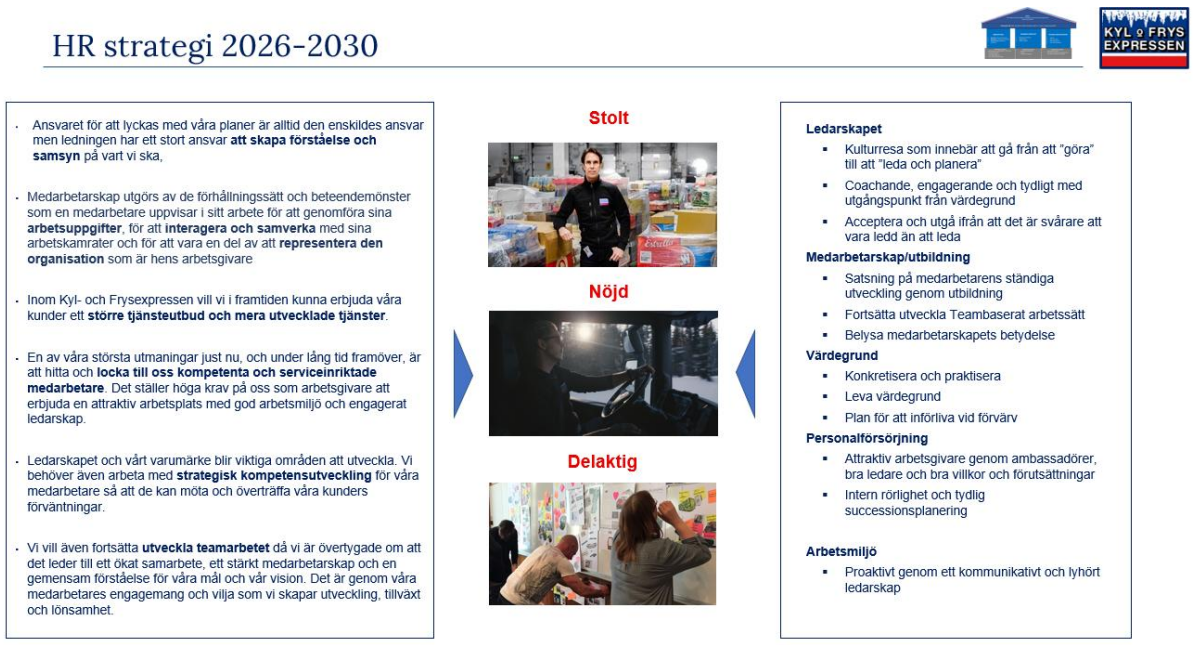
Social hållbarhet

Vår verksamhet sysselsätter närmare 800 personer årligen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det är de som träffar våra kunder varje dag, kör lastbil i alla sorts väder och väglag, plockar och packar gods i kalla fryslager, planerar effektiva och miljösmarta rutter, leder om transporter vid trafikstörningar, planerar kundunika helhetslösningar och säljer in nya uppdrag. De är inte bara kompetenta och erfarna lastbilschaufförer, terminalarbetare, transportledare och säljare – de är dessutom serviceproffs som levererar service i toppklass, skapar värde för dig som kund varje dag och bidrar till att det går att leva och bo i hela Sverige.

Vi säger att en framgångsfaktor för oss är att vi sätter människan i fokus och det vill vi visa att vi gör genom ett aktivt värdegrundsarbete och skapandet av en företagskultur där just den enskilde medarbetarens egna val och beteenden är avgörande för att vi ska bli framgångsrika. Varje medarbetare ska känna att denne betyder något, har ett värde och kan påverka.

Vår största utmaning vad gäller jämställdhet och mångfald är den stora andel män som dominerar i hela logistikbranschen. Vi har jobbat aktivt att få en mer jämställd verksamhet inom ledarskapet och vad gäller nyckelkompetens, men inom chaufförs och terminalyrket har vi stora utmaningar till följd av det låga antalet kvinnor som söker sig till branschen.

De senaste åren har vi skapat och utvecklat en så kallad HR-strategi vars syfte är att säkra att alla medarbetare ska ha de bästa förutsättningar att uppfylla sina uppdrag och varje dag känna sig stolta, nöjda och delaktiga.



Grundläggande mänskliga rättigheter

Vi stödjer och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter och ska inte vara delaktig i kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi accepterar inte barnarbete eller någon form av tvångs- eller straffarbete.

Alla våra medarbetare har rätt att ansluta sig till föreningar, organisationer och rätt att organisera sig i fackliga sammanslutningar. Vi respekterar rätten till kollektiva förhandlingar samt rätten att teckna kollektivavtal. Kraven i ILO:s kärnkonventioner ska följas om de går längre än nationell lagstiftning.

Om vi inom ramen för vår verksamhet får kännedom om att det har skett en kränkning av mänskliga rättigheter ska vi alltid åtgärda det konkreta problemet skyndsamt på bästa möjliga sätt. För att undvika att en motsvarande kränkning upprepas ska vi även analysera hur den har kunnat uppstå och vid behov revidera våra processer.

Mångfald och likabehandling

Vi anser att skillnader bidrar till en mer dynamisk och attraktiv arbetsplats, och att alla medarbetare har rätt att behandlas med respekt. Ingen medarbetare får diskrimineras, mobbas eller trakasseras på något sätt, av något skäl eller under några omständigheter.

Chefer ska vara förebilder och arbeta aktivt för mångfald och jämställdhet mellan könen. Det innefattar att förhindra och avhjälpa mobbning, trakasserier och annan olämplig behandling på arbetsplatsen.

Visselblåsare

Alla anställda i Kyl- och Frysexpressen och även andra intressenter kan anonymt larma om oegentligheter, överträdelser eller andra missförhållanden i verksamheten genom vårt visselblåsarsystem. Exempel på sådant, men inte begränsat till, som kan rapporteras är:
- sexism eller sexuella övergrepp
- fysiskt våld
- diskriminering
- ekonomisk brottslighet
- säkerhet på arbetsplatsen
- konsumentskydd
- produktsäkerhet
- brott mot lagen om upphandling
- brott mot dataskyddsförordningen GDPR
- brott mot miljölagstiftning
- penningtvätt

NMI, Nöjd Medarbetar Index

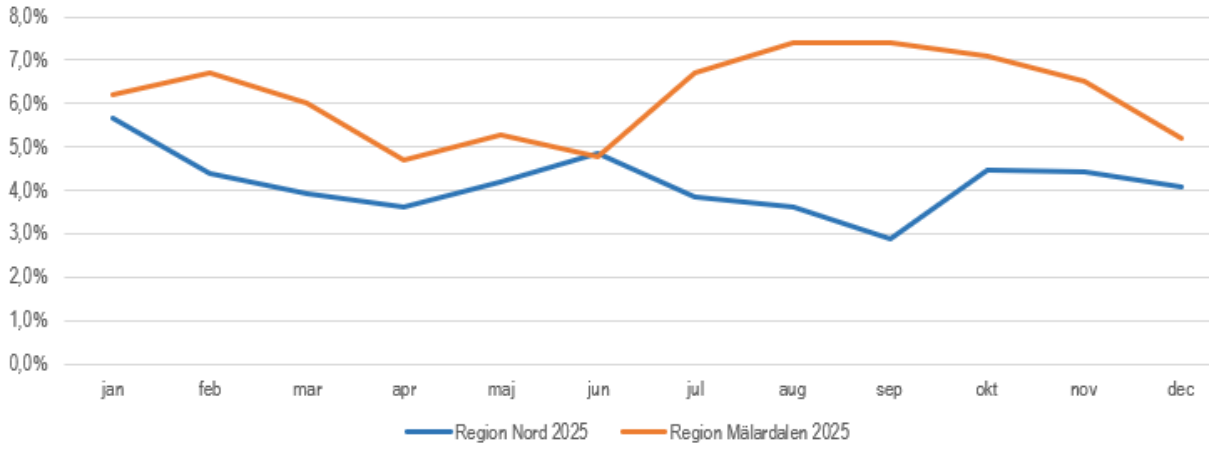
Varje år genomförs en medarbetarundersökning för att få en bild av hur medarbetare upplever företaget och sin roll i organisationen genom att samla in insikter om medarbetarnas upplevelser och trivsel på arbetsplatsen. Genom att förstå våra medarbetare får vi ett bra underlag för att skapa en bättre arbetsmiljö där medarbetare trivs och fortsätter utvecklas. Under 2025 implementerades en ny typ av undersökning som bland annat ger ett resultat utifrån **eNPS (Employee Net Promoter Score)** som är ett nyckeltal som mäter medarbetarnas lojalitet och engagemang genom att beräkna hur sannolikt det är att de skulle rekommendera sin arbetsgivare till andra.



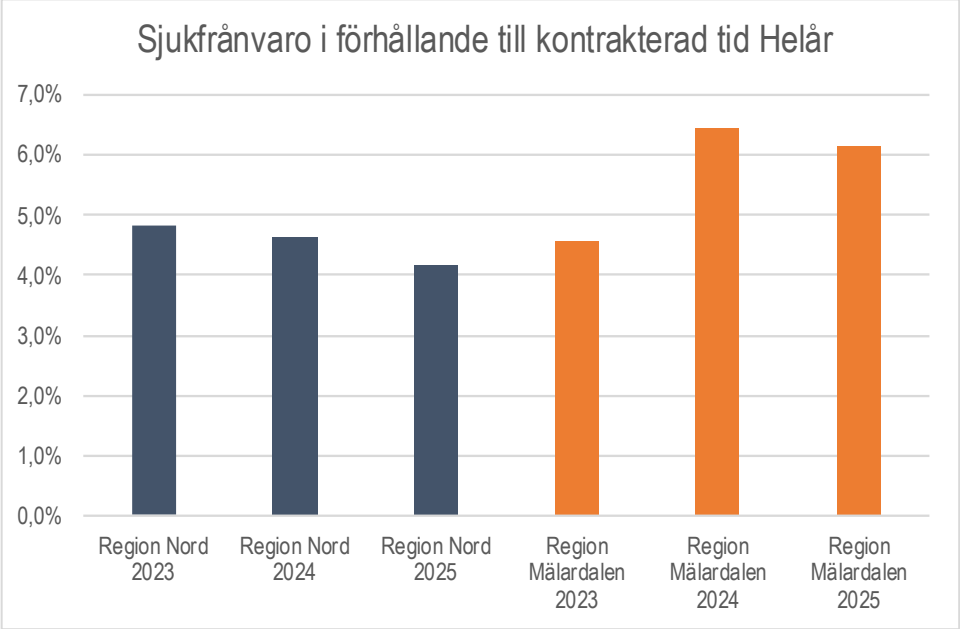
Vår analys av resultatet gav oss en tydlig bild över vilka områden vi måste utveckla.

- Förbättra internkommunikation och dialog
- Stärka ledarskapet och företagskulturen
- Skapa struktur, balans och hållbara arbetsförhållanden
- Utveckla digitalisering och systemstöd
- Förbättra planering och säkra upp verktyg/ resurser
- Höj kvalitet och kompetens

Sjukfrånvaro i förhållande till kontrakterad tid per månad 2025



Sjukfrånvaro i förhållande till kontrakterad tid i snitt 2023, 2024 och 2025



Mänskliga rättigheter, antikorruption och mutor

Genom årliga revisioner (remote och fysiska) följer vi upp att våra mest betydande samarbetspartners har en egen Code of conduct/Uppförandekod som inkluderar att man står upp för mänskliga rättigheter samt arbetar aktivt mot korruption och mutor alternativt försäkrat att man tagit del av och ställer upp på vår egen Uppförandekod. Måltalet var nytt för 2025 och därför kan vi inte redovisa historisk data. Utfallet för 2025 var 100%, dvs att våra mest betydande samarbetspartners ställer upp för mänskliga rättigheter samt arbetar aktivt mot korruption och mutor.

Ekonomisk hållbarhet

För att säkra lönsamhet och ekonomisk tillväxt har vi skapat en affärsmodell som bygger på de tre grundpelarna ”Affärsdriv, Processdriv och Resultatdriv”.



Affärsdriv innebär att vi utgår från kundens behov i hela logistikkedjan, all vår utveckling av tilläggstjänster tar utgångspunkt i att öka kundens konkurrenskraft och skapa värde för våra ägare.

Processdriv innebär att vi med kunden i fokus jobbar med ständiga förbättringar i syfte att skapa effektiva och värdeskapande processer.

Resultatdriv innebär att ansvaret för att skapa resultat ligger långt ut i organisationen. Vi tror på tanken att medarbetare som får en tydlig koppling och ansvar mellan intäkter och kostnader i sin vardag känner ett större engagemang att vara med och bidra till vår resa att skapa värde för vår ägare och att vara en del av vår berättelse.

Utifrån våra tre grundpelare Affärs-, Process- och Resultatdriv, för att säkra lönsamhet och ekonomisk tillväxt, har vi starkt fokus på budgetstyrning på distriktsnivå. Då vi vill skapa engagemang, delaktighet och ansvarstagande i ledarskapet så långt ut i organisationen som möjligt ser vi detta som en mycket viktig del och möjlighet att lättare se samband mellan orsak och verkan i den ekonomiska styrningen och uppföljningen på lokal nivå. I och med detta har intäktsfördelningen blivit mer korrekt vilket gör att vi verkligen kan lita på den. Vid eventuella avvikelser mot budget får distrikten inkomma med nya aktiviteter utöver de aktiviteter som lagts inom ramen för budgetprocessen.

Vi har också ett strukturerat arbete med prognoser som följs och uppdateras löpande vilket gör oss snabbfotade och även har ökat resiliensen i hela koncernen. KPIer har tagits fram för att få en starkare koppling till kundkrav, kvalitet och processefterlevnad.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Kyl- och Frysexpressen Nord AB

Affärsidé

Kyl- och Frysexpressen Nord AB är ett logistikbolag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Det innebär att vi transporterar, lagrar och hanterar gods som kräver en temperaturreglerad miljö. Våra kunder är detaljister, grossister, livsmedelsproducenter, matkasseleverantörer och industriföretag. Vi hjälper dem att nå fram med sitt gods till rätt plats, i rätt tid och i rätt skick. Vi har terminaler på strategiska platser runt om i Sverige, egna kyl- och fryslager samt ett väl utbyggt distributionsnät.

Totalt antal fordon: 109 | Totalt antal anställda: 247 | Antal förare / arbetare: 221 | Antal tjänstemän: 50 | Sjukfrånvaro: 4%

Andel kvinnor: 13% | Andel män: 87%

☑ ISO 9001 ☑ ISO 14001

Ålderfördelning:

18-24: 11% | 25-34: 28% | 35-44: 32% | 45-54: 19% | 55+: 10%

Verksamhetsområden: Kyl & Frystransporter: 94%, Övrigt: 6%

Environment

☑ Miljö & klimatpolicy

☑ Har instruktioner för hur företaget lever upp till certifieringens syfte och mål och hur planen ser ut för att utvecklas positivt med certifieringens nivåer för miljö- och klimatkriterier.

Andel Euro 6: 94%

Andel Euro 5: 6%

Andel elfordon: 1%

Andel gasfordon: 52%

Andel fordon med lägre miljöklass än Euro5: 0%

Reduktion av Co2ekv: 30%

Andel förnybart drivmedel: 34%

Social

☑ Arbetsmiljöpolicy
☑ Policy för kränkande särbehandling
☑ Alkohol & Drogpolicy
☑ Trafiksäkerhetspolicy
☑ Dokumenterat systematiskt arbetsmiljöarbete
☑ Kollektivavtal

☑ Rutin som beskriver hur uppföljning av kör och vilotider samt vägarbetstidslagen och hastigheter följs upp

☑ Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas godkända behörigheter och vilka åtgärder som sker om behörighet saknas/försvinner

☑ Vi har anpassade checklistor för säkerhetskontroll på fordon, chaufför och lastsäkring

Andel fordon med alkolås/nyckelskåp: 100%

Andel fordon som mäter körbeteende 100%

Governance

☑ Yrkestrafiktillstånd
☑ Godkänd för F-Skatt
☑ Registrerad för moms
☑ Registrerad som arbetsgivare
☑ Hållbarhetspolicy
☑ Code of Conduct / Uppförandekod
☑ Kvalitetspolicy
☑ Rutinbeskrivning för hur kontroll att besiktning och service genomförs

Informationen i Hållbarhetsrapporten är hämtad från företagets uppgifter i Fair Transport

HÅLLBARHETSRAPPORT

Kyl- och Frysexpressen Mälardalen AB

Affärsidé

Kyl- och Frysexpressen är ett logistikbolag som erbjuder rikstäckande helhetslösningar inom tempererad logistik. Det innebär att vi transporterar, lagrar och hanterar gods som kräver en temperaturreglerad miljö. Vi har terminaler på strategiska platser runt om i Sverige, egna kyl- och fryslager samt ett väl utbyggt distributionsnät. Välkommen till oss!

Totalt antal fordon: 113 | Totalt antal anställda: 319 | Antal förare / arbetare: 288 | Antal tjänstemän: 31 | Sjukfrånvaro: 6%

Andel kvinnor: 6% | Andel män: 94%

- [x] ISO 9001
- [x] ISO 14001

Ålderfördelning:

18-24: 5% | 25-34: 22% | 35-44: 29% | 45-54: 25% | 55+: 18%

Verksamhetsområden: Kyl & Frystransporter: 100%

Environment

- [x] Miljö & klimatpolicy
- [x] Har instruktioner för hur företaget lever upp till certifieringens syfte och mål och hur planen ser ut för att utvecklas positivt med certifieringens nivåer för miljö- och klimatkriterier.

Andel Euro 6: 89%

Andel Euro 5: 2%

Andel elfordon: 9%

Andel gasfordon: 58%

Andel fordon med lägre miljöklass än Euro5: 0%

Reduktion av Co2ekv: 67%

Social

- [x] Arbetsmiljöpolicy
- [x] Policy för kränkande särbehandling
- [x] Alkohol & Drogpolicy
- [x] Trafiksäkerhetspolicy
- [x] Dokumenterat systematiskt arbetsmiljöarbete
- [x] Kollektivavtal
- [x] Rutin som beskriver hur uppföljning av kör och vilotider samt vägarbetstidslagen och hastigheter följs upp
- [x] Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas godkända behörigheter och vilka åtgärder som sker om behörighet saknas/försvinner
- [x] Vi har anpassade checklistor för säkerhetskontroll på fordon, chaufför och lastsäkring
- [x] Rutinbeskrivning som beskriver hur företaget säkerställer anställdas nykterhet

Andel fordon med alkolås/nyckelskåp: 89%

Andel fordon som mäter körbeteende 75%

Governance

- [x] Yrkestrafiktillstånd
- [x] Godkänd för F-Skatt
- [x] Registrerad för moms
- [x] Registrerad som arbetsgivare
- [x] Hållbarhetspolicy
- [x] Code of Conduct / Uppförandekod
- [x] Kvalitetspolicy
- [x] Rutinbeskrivning för hur kontroll att besiktning och service genomförs

Informationen i Hållbarhetsrapporten är hämtad från företagets uppgifter i Fair Transport

Målsättningar 2026

Vi fortsätter att ta ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar för att all vår verksamhet ska vara hållbar både på kort och lång sikt. Vi fortsätter att utveckla hållbarhetsarbetet så att det på ett än mer tydligt sätt harmoniserar med de tre områdena ESG kopplat EU:s hållbarhetsregelverk som CSRD och ESRS. Helt avgörande för att vi ska nå vårt mål 100% förnybara drivmedel 2027 är att vi arbetar än mer aktivt tillsammans med våra kunder för att göra omställningen tillsammans.



För att säkra framdriften i vårt hållbarhetsarbete kommer vi fortsätta att genomföra interna revisioner i verksamheten samt revisioner av våra leverantörer och affärspartners. Då vi är certifierade i ISO 9001 och 14001 samt Fair Transport blir vi också granskade av tredje part. Flera av våra större kunder genomför även revisioner av vår verksamhet och allt ovanstående är viktig input i vårt arbete med ständiga förbättringar.

Miljömässig hållbarhet

Resan mot 100% förnybara drivmedel fortsätter och för att lyckas krävs dialog och ett mycket nära samarbete med nuvarande och framtida kunder. Fordonsparken föryngras och samarbetet med leverantörer av drivmedel är mycket viktigt där fokus ligger på drivmedel av god kvalitet, tillgänglighet och konkurrenskraftiga priser. Arbetet med energieffektiviseringar på våra terminaler fortsätter och under 2025 genomfördes energikartläggningar på de terminaler som vi har full rådighet över. Vi kommer också fortsätta med ständig utveckling av verksamheten med stöd av våra certifieringar ISO 14001 och Fair Transport.

Social hållbarhet

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och arbetet med att skapa arbetsmiljöer där medarbetare känner sig stolta, nöjda och delaktiga fortsätter. Vår HR-plan är ett centralt verktyg i detta arbete med följande målsättningar:

- Vi har ett tydligt, kommunikativt och engagerande ledarskap
- Vi har engagerade medarbetare som gör skillnad
- Medarbetare är delaktiga och bidrar till lösningar och utveckling av verksamheten
- Låg sjukfrånvaro, låg övertid och liten personalomsättning
- Medarbetareundersökningarnas eNPS-värde skall öka med 13 enheter

Ekonomisk hållbarhet

Vi fortsätter att utveckla och stärka vår affärsmodell, som vilar på de tre grundpelarna Affärsdriv, Processdriv och Resultatdriv, för att säkerställa långsiktig lönsamhet och hållbar ekonomisk tillväxt. Bolagets centrala styrmått är EBIT och EBT, vilka följs upp på såväl bolagsnivå som per distrikt, kostnadsställe och kund för att skapa tydlighet och ansvar genom hela organisationen.

Vi följer löpande upp våra viktigaste finansiella nyckeltal, såsom kassaflöde, avkastning på operativt kapital, DPO och DSO. Arbetet med vårt balanserade styrkort fortsätter och följs upp månadsvis tillsammans med ansvariga chefer. Fokus ligger på att säkerställa att styrtalen är lokalt förankrade, relevanta för den dagliga verksamheten och tydligt kopplade till affärsplanens mål och strategier. Möjligheten att bryta ner resultatet på alla nivåer i organisationen är en viktig del av vårt arbetssätt och speglar vår grundläggande princip om Resultatdriv.

VD har ordet



2025 har varit ett år präglat av förändring, utveckling och anpassning. För oss på Kyl- och Frysexpressen har det också varit ett år som tydligt visat styrkan i vår verksamhet och våra medarbetare.

Under de senaste åren har flera av våra största kunder genomfört omfattande förändringar i sina logistikflöden genom investeringar i högautomatiserade lagerlösningar. För oss har detta inneburit en av de största operativa omställningarna i företagets historia. Under 2025 har vi sett resultatet av det arbete som genomförts tillsammans med våra kunder. Genom att anpassa flöden, rutter, arbetssätt och planering har vi skapat stabila och effektiva logistiklösningar som möter de nya kraven. Det är ett arbete som krävt stort engagemang från våra medarbetare och ett nära samarbete med våra kunder. När jag summerar året är det en av de prestationer jag är mest stolt över.

Vi har också fortsatt vår omställning mot en mer hållbar transportverksamhet. Målet är att våra transporter ska drivas med 100 procent förnybara drivmedel senast 2027. Under året har vi tagit flera viktiga steg framåt genom investeringar i el och gas fordon och genom ett nära samarbete med kunder och leverantörer. Omställningen är en resa som kräver både långsiktighet och samverkan, men vi ser tydliga framsteg och ett växande intresse från marknaden för hållbara transportlösningar.

Parallellt har vi fortsatt att utveckla vår terminal- och lagerverksamhet. Genom investeringar i våra anläggningar och vårt erbjudande har vi stärkt vår förmåga att hjälpa kunder med lagring, hantering och distribution av temperaturkänsliga produkter. Detta är en viktig del av vårt arbete för att vara en långsiktig och konkurrenskraftig logistikpartner.

Trots en omvärld som fortsatt präglats av inflation, geopolitisk osäkerhet och höga kostnader kan vi återigen redovisa ett positivt resultat. Det är ett styrkebesked som visar att vår affärsmodell, våra kundrelationer och våra medarbetares insatser skapar värde även under utmanande förutsättningar.

Hållbarhet handlar för oss inte enbart om miljö. Det handlar lika mycket om att skapa långsiktigt hållbara relationer med kunder, medarbetare, leverantörer och samhället i stort. Vi vill fortsätta utveckla en verksamhet som kombinerar ansvarstagande med lönsamhet och som bidrar till att människor och företag i hela Sverige får tillgång till de varor och tjänster de behöver.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder och samarbetspartners för det arbete och förtroende som gjort årets resultat möjligt. Vi tar med oss erfarenheterna från 2025 och fortsätter arbetet med att utveckla Kyl- och Frysexpressen som en stabil, hållbar och långsiktig partner inom tempererad logistik.

Robert Flodman
VD, Kyl- och Frysexpressen